



**AJUNTAMENT DE POLLENÇA**  
(ILLES BALEARS)

*Dictamen de la Comissió Informativa  
Informat favorablement per la Comissió Informativa  
Permanent General (4 vots a favor i 4 abstencions)*



*Pollença, 20 d'abril de 2018*

*La Secretària*

*Francisca M. Adrover Cànaves*

Núm. Exp. 2018/106/GEN  
Núm. Exp. ABSe 2018/1558

**PROPOSTA DEL REGIDOR DELEGAT TURISME, COMERÇ, FIRES, ESPORTS I EDUCACIÓ**

Assumpte: Pla de Promoció Producte Local 2017 - 2019

Vist que des de l'àrea de comerç s'ha iniciat una estratègia de desenvolupament local amb l'objectiu de dinamitzar i activar l'economia local i l'activitat empresarial del municipi i fomentar l'ocupació, essent una de les línies que es treballen la promoció del producte local.

Resultant que, durant les darreres dècades, l'expansió de les gran distribuïdores i la terciarització de gairebé el total de l'economia balear en detriment dels sectors primari i secundari, ha tingut fortes repercussions en l'estructura productiva local i, paradoxalment i de forma paral·lela, es produeix un augment de la demanda de productes de proximitat que obre les portes a un mercat emergent que cada cop té més públic, tant per part de la ciutadania autòctona com dels turistes que aposten per viure les experiències pròpies del territori que visiten.

Atès que l'Ajuntament Ple, en sessió celebrada dia 26 de febrer de 2014, va aprovar per unanimitat una moció institucional per a promoure els productes locals i de proximitat pel que, aprofitant aquesta conjuntura i als efectes de dirigir la recuperació econòmica cap a la diversificació tot promocionant, defensant i posant en valor el producte local de Pollença, s'ha elaborat el present Pla de Promoció del Producte Local amb l'objectiu general de definir una estratègia clara i perllongada en el temps amb la col·laboració i consens de tots els agents implicats, a través de la realització d'un programa d'actuacions que es desenvoluparan en torn de quatre conceptes (qualitat, riquesa, sostenibilitat i identitat) que resumeixen les característiques més valuoses del producte local i, per tant, justifiquen el perquè d'aquest projecte.

Vist, així, el Pla de Promoció del Producte Local 2017-2019, elaborat per l'agent de desenvolupament local (AODL) que es presenta com un document d'actuacions a desenvolupar, establint les bases o línies d'actuació generals, aquesta Regidoria proposa a l'Ajuntament Ple l'adopció del següent **ACORD**:

**Primer.-** Aprovar el Pla de Promoció del Producte Local 2017-2019 adjunt com annex al present acord.

**Segon. –** Difondre i donar conèixer aquest Pla entre la ciutadania i els agents implicats, als efectes pertinents, donant trasllat del present acord al servei d'ocupació i desenvolupament local de l'àrea de Comerç perquè porti a terme tots aquells actes i actuacions que siguin necessaris per a l'execució del present acord.

No obstant això, l'Ajuntament Ple acordarà.

**C/. Calvari, núm. 2 – 07460 Pollença – Illes Balears – tels. 971 53 01 08 – Fax 971 53 07 83**



Signatura 1 de 1  
Regidor turisme, comerç, fires, esports i educació  
17/04/2018  
Antoni Cànaves Capllonch

|  |   |
|--|---|
| És còpia electrònica autenticada del document original |   |
| Codi Segur de Validació                                | fce3d2ede8f34860801575e0d6b16bf2001   |
| Url de validació                                       | <a href="https://oficinaelectronica.ajpollenca.net/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp">https://oficinaelectronica.ajpollenca.net/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp</a> |
| Metadades  | Classificador:Altres -  |

